

ZÁPIS:

Zjistěte více
o generacích.

Generace druhé světové války (1901–1927)

- Tito lidé jsou známí svou pracovitostí, disciplínou a oddaností rodině a společnosti.
- Vyrůstali během Velké hospodářské krize a dospívali v době druhé světové války, ve které se mnozí z nich aktivně zapojili – ať už na bojištích, nebo v zázemí.
- Věk v roce 2025: Přibližně 98–124 let.

Tichá generace

- Lidé narození mezi dvěma světovými válkami, vyrůstající v době hospodářské krize a světového konfliktu.
- Tato generace byla vychovávána k disciplíně, pokoře a tvrdé práci. Vzhledem k době, ve které žili, často nevyjadřovali své názory veřejně, což vedlo k označení "tichá".
- Věk v roce 2025: Přibližně 80–97 let.

Baby boomers

- Lidé narození po 2. světové válce během období vysoké porodnosti.
- Vyrůstali v době ekonomické prosperity a společenských změn. Často jsou spojováni s tradičními hodnotami a silným pracovním nasazením.
- Věk v roce 2025: Přibližně 61–79 let.

Generace X

- Někdy nazývání „Husákovy děti“ (v Česku), narození v období po baby boomu.
- Vyrůstali v době rozvoje technologií, ale bez internetu. Jsou často považováni za samostatné, skeptické a pragmatické.
- Věk v roce 2025: Přibližně 45–60 let.

Generace Y - Mileniálové

- Lidé narození na přelomu tisíciletí, často označovaní jako mileniálové.
- Vyrůstali s nástupem digitálních technologií a internetu. Jsou technicky zdatní, flexibilní a často hledají smysluplnou práci.
- Věk v roce 2025: Přibližně 29–44 let.

Generace Z

- Děti a mladí lidé narození v době rozmachu internetu a chytrých zařízení.
- Jsou digitálními domorodci, zvyklí na neustálé připojení a rychlý přístup k informacím. Vyznačují se otevřeností a důrazem na individualitu.
- Věk v roce 2025: Přibližně 16–28 let.

Generace Alfa

- Nejmladší generace, děti narozené po roce 2010.
- Od narození obklopeni digitálními technologiemi, jako jsou tablety a chytré telefony. Jsou zvyklí na interaktivní a vizuální formy učení a zábavy.
- Věk v roce 2025: Přibližně 1–15 let.



Generace
druhé světové
války

1901 - 1927



Tichá generace

1928 - 1945



Generace
Baby Boomers

1946 - 1964



Generace X

1965 - 1980



Generace Y
Mileniálové

1981 - 1996



Generace Z

1997 - 2011



Generace Alfa

2012 - 2026

PRACOVNÍ LIST – GENERACE

AKTIVITA 1:

Vyberte správně! Váš úkol je najít správný dialog mezi postavami a přiřadit ho do obrázků.

DIALOG 1:

Muž: „Jaký byl tvůj den v práci?“

Žena: „Náročný, ale zvládla jsem to. A co ty?“

Muž: „Taky to nebylo jednoduché. Co kdybychom si zítra udělali výlet na kolech?“

Žena: „To zní skvěle. Potřebujeme si odpočinout.“

DIALOG 3:

Muž: „Viděla jsi ten nový trend na TikToku? 😂“

Žena: „Jo! Už jsem ho zkoušela. Chceš natočit vlastní verzi?“

Muž: „Rozhodně! Kdy se sejdeme?“

Žena: „Zítra odpoledne? Přinesu rekvizity. 😊“

DIALOG 2:

Muž: „Slečno, smím prosit o tanec?“

Žena: „Bude mi potěšením.“

Muž: „Vaše šaty jsou velmi elegantní.

Připomínáte mi filmovou hvězdu.“

Žena: „Děkuji, pane. Jste velmi galantní.“

DIALOG 4:

Muž: „Hej, dneska jsem objevil novou kavárnu. Chceš ji zítra vyzkoušet?“

Žena: „Jasně! Miluji nové kavárny. V kolik?“

Muž: „Co třeba v 10:00?“

Žena: „Perfektní. Těším se!“

DIALOG 5:

Muž: „Ahoj! Chceš si zahrát tu novou hru, o které všichni mluví?“

Žena: „Ano! Už jsem si ji stáhla.

Kdy začneme?“

Muž: „Teď hned! Připoj se k mému týmu.“

Žena: „Jsem tam! Připrav se na porážku. 😊“

DIALOG 6:

Muž: „Ahoj, dneska jsem měl šílený den v práci. Potřebuju vypnout.“

Žena: „Rozumím. Co kdybychom si večer pustili nějaký film?“

Muž: „Skvělý nápad. Máš něco konkrétního na mysli?“

Žena: „Co třeba ‚Pulp Fiction‘? Už dlouho jsme ho neviděli.“



AKTIVITA 2:

Vyberte si jednu z generací a vytvořte krátký dialog mezi mužem a ženou, který by byl pro tuto generaci typický. Zaměřte se na jazykové prostředky, témata a způsob komunikace charakteristické pro danou generaci.

AKTIVITA 3 - REFLEXE:

Napište krátký odstavec, ve kterém se zamyslíte nad tím, jak se způsob komunikace mezi generacemi liší. Co ovlivňuje tyto rozdíly? Jaké faktory (např. technologie, společenské normy) hrají roli? Pro inspiraci se podívejte na pořad ČT Naše generace.

Naše generace
ČT



KLÍČ:

AKTIVITA 1: 1C, 2B, 3E, 4D, 5F, 6A

Aktivitu lze rozšířit o diskuzi nad časovým obdobím, kdy k hovoru mohlo dojít.

Místo a doba:

1C - Kavárna v 70. letech 20. století (Generace Baby Boomers)

2B - Tančírna v 50. letech 20. století (Tichá Generace)

3E - Textová zpráva v 10. letech 21. století (Generace Z)

4D - Chat na sociální síti na začátku 21. století (Generace Y)

5F - Videohovor přes tablet ve 20. letech 21. století (Generace Alfa)

6A - Telefonní hovor v 90. letech 20. století (Generace X)

METODICKÉ
POZNÁMKY:

Téma: Generace a jejich komunikace

Předmět: Český jazyk a literatura / Občanská výchova

Délka hodiny: 45 minut

Hlavní cíl:

Žáci porozumí charakteristikám jednotlivých generací 20. a 21. století a analyzují rozdíly v jejich způsobech komunikace.

Dílčí cíle:

- Identifikují klíčové znaky generací: Generace druhé světové války, Tichá generace, Baby Boomers, Generace X, Y, Z a Alfa.
- Porovnají jazykové prostředky a komunikační styly různých generací.
- Rozvinou schopnost empatie a porozumění mezigeneračním rozdílům.
- Aplikují poznatky při tvorbě dialogů a prezentací.

Klíčové kompetence:

- Kompetence k učení: vyhledávání a zpracování informací o generacích.
- Kompetence komunikativní: formulace myšlenek v ústní i písemné formě.
- Kompetence sociální a personální: spolupráce ve skupině, respektování názorů ostatních.
- Kompetence občanské: pochopení významu mezigeneračního dialogu.

Metody a formy práce:

- Frontální výklad s diskusí.
- Práce ve dvojicích a skupinách.
- Analýza textů a videoukázek.
- Tvorba a prezentace dialogů.
- Reflexe a sebehodnocení.

Pomůcky a materiály:

- Pracovní list „Generace a jejich komunikace“ (viz níže).
- Interaktivní tabule nebo projektor.
- Přístup k internetu pro vyhledávání informací.
- Ukázky komunikačních prostředků různých generací (např. dopis, e-mail, SMS, chat).

PRACOVNÍ LIST – GENERACE

ZJEDNODUŠENÍ VARIANTA

AKTIVITA 1:

Vyberte správně! Váš úkol je najít správný dialog mezi postavami a přiřadit ho do obrázků.

DIALOG 1:

Místo: *Kavárna v 70. letech*

Muž: „Jaký byl tvůj den v práci?“

Žena: „Náročný, ale zvládla jsem to. A co ty?“

Muž: „Taky to nebylo jednoduché. Co kdybychom si zítra udělali výlet na kolech?“

Žena: „To zní skvěle. Potřebujeme si odpočinout.“

DIALOG 3:

Místo: *Chat na sociální síti*

Muž: „Viděla jsi ten nový trend na TikToku? 😂“

Žena: „Jo! Už jsem ho zkoušela. Chceš natočit vlastní verzi?“

Muž: „Rozhodně! Kdy se sejdeme?“

Žena: „Zítra odpoledne? Přinesu rekvizity. 😊“

DIALOG 4:

Místo: *Textová zpráva*

Muž: „Hej, dneska jsem objevil novou kavárnu. Chceš ji zítra vyzkoušet?“

Žena: „Jasně! Miluji nové kavárny. V kolik?“

Muž: „Co třeba v 10:00?“

Žena: „Perfektní. Těším se!“

DIALOG 6:

Místo: *Videohovor přes tablet*

Muž: „Ahoj, dneska jsem měl šílený den v práci. Potřebuju vypnout.“

Žena: „Rozumím. Co kdybychom si večer pustili nějaký film?“

Muž: „Skvělý nápad. Máš něco konkrétního na mysli?“

Žena: „Co třeba ‚Pulp Fiction‘? Už dlouho jsme ho neviděli.“

DIALOG 5:

Místo: *Telefonní hovor v 90. letech*

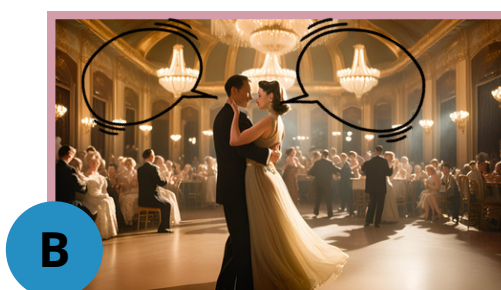
Muž: „Ahoj! Chceš si zahrát tu novou hru, o které všichni mluví?“

Žena: „Ano! Už jsem si ji stáhla.

Kdy začneme?“

Muž: „Teď hned! Připoj se k mému týmu.“

Žena: „Jsem tam! Připrav se na porážku. 😊“



OBRÁZKY PRO VPISOVÁNÍ

